

Kanizsa Médiaház Nonprofit kft

Politikai hirdetések árjegyzéke

OSZÁGGYŰLÉSI VÁLASZTÁSOK 2026.

A Kanizsa Médiaház Nonprofit Kft. (8800 Nagykanizsa, Sugár u. 8., Cégjegyzékszám: 20 09 062058, ügyvezető: Tar Mihály Tamás) a 2026-os Országgyűlési Választások (továbbiakban: Választások) biztosítja a jelöltek, jelölő szervezetek számára a jogszabályokban meghatározott módon a megjelenést.

A megjelenések feltételeit az alábbi nyilatkozatban leírtak szerint teljesíti a Kanizsa Médiaház Nonprofit kft.

NYILATKOZAT A 2026. ÉVI VÁLASZTÁSOKKAL KAPOCSOLATOS POLITIKAI HIRDETÉSEK FELTÉTELEIRŐL

Ügyvezetői döntés alapján, a jogszabályokban engedélyezett politikai hirdetésekkel kapcsolatban, ezen nyilatkozathoz kapcsolt mellékletben szereplő, a választások idején is hatályos hirdetési árjegyzékünk képezi az alapot. A politikai hirdetések rendszere megegyezik a normál tartalmú hirdetések rendszerével, annyi különbséggel, hogy a fizetett **politikai hirdetések tarifája az árjegyzékben szerepelő összegek 70%-a.**

Természetesen a jogszabályokban kötelezően térítésmentesen biztosítandó hirdetéseket a Kanizsa Médiaház Nonprofit Kft. is térítésmentesen közzé teszi.

A 2026. évi Választások kapcsán elkészített, a tartalmak rendszerét szabályozó kódex ezen Nyilatkozat részét képezi.

Nagykanizsa, 2026. február 11.

Tisztelettel:

KANIZSA MÉDIAHÁZ NONPROFIT KFT.
8800 Nagykanizsa, Sugár u. 8.
Adószám: 11350543-2-20
Székhely: 8800 Nagykanizsa, Sugár u. 8.
Telefon: 06-9015-28542418

Tar Mihály ügyvezető

mellékletek:
Jelenleg hatályos díjszabás
2026. évi Választási etikai kódex

**A KANIZSA MÉDIAHÁZ
NONPROFIT KFT.
VÁLASZTÁSI ETIKAI KÓDEXE**

**a
2026. évi
ORSZÁGGYŰLÉSI VÁLASZTÁSRA
vonatkozóan**

1. Általános irányelvek

1. 1. A Kanizsa Médiaház Nonprofit Kft. valamennyi munkatársa arra törekszik, hogy elősegítse a választás törvényes, eredményes és etikus lebonyolítását. Ezt hiteles és objektív tájékoztatással, az egyenlő feltételek megteremtésével valósítjuk meg.
1. 2. A Kanizsa Médiaház Nonprofit Kft. a választási eljárásról szóló **2013. évi XXXVI. törvény** alapján, a médiaszolgáltatásokról és a tömegkommunikációról szóló **2010. évi CLXXXV. törvény** előírásait betartva rendszeresen tájékoztatja nézőit és hallgatóit a választás időpontjáról, előkészületeiről, technikai lebonyolításáról és a választással összefüggő közérdekű tudnivalókról.
1. 3. Műsorkészítőink (szerkesztők, műsorvezetők) sem a pártok képviselőjében, sem kampányban nem vesznek részt. A politikai tájékoztató és hírműsorokban műsorvezetőként, tudósítóként és hírolvasóként rendszeresen közreműködő munkatársak hírhez véleményt, értékelést, magyarázatot nem fűznek. Politikai reklámban sem képből, sem hangban nem jelennek meg.
1. 4. Számítunk a pártok és egyéb szervezetek jogszerű és etikus együttműködésére annak érdekében, hogy irányelveinket maradéktalanul betarthassuk.
1. 5. A választási kódex 2026. február 16-tól április 12-ig érvényes.

2. Megjelenési lehetőségek

- 2.1. A Kanizsa Médiaház Nonprofit Kft. a választási időszakban elsősorban a közszolgálati kommunikáció követelményeinek kíván megfelelni, így elsőrendű feladatának a „sugárzási körzetébe” tartozó nézők pontos és objektív tájékoztatását tartja.
- 2.2. Az egyes pártok, szervezetek, és azok jelöltjei a **hírműsorokban** jelenhetnek meg.
- 2.3. A Kanizsa Médiaház Nonprofit Kft. műsorkészítése során a kiegyensúlyozott arányok megteremtésére törekszik.
- 2.4. A Kanizsa Médiaház Nonprofit Kft. kizárólag az egyes szervezetek által kijelölt kapcsolattartó személy(ek)től fogad el információt politikai rendezvényekkel, közleményekkel kapcsolatban.

- 2.5. Az egyes szervezetek részére a Kanizsa Médiaház Nonprofit Kft. hírműsoraiban a jelöltállítást követően maximum **heti 4** megjelenési lehetőséget biztosít, amelyet a szervezetek saját belátásuk szerint, de kizárólag valamely rendezvényük, illetve jelöltjük bemutatására használhatnak fel. Az adott héten fel nem használt megjelenési lehetőség a következő hétre át nem vihető. Az egyes tudósítások időtartama legfeljebb 2 perc 20 másodperc lehet.
- 2.6. A Kanizsa Médiaház Nonprofit Kft. vállalja, hogy amennyiben a kapcsolattartó személytől a rendezvény megtartását megelőző 24 órában, az kapcsolat@kanizsamediahaz.hu e-mail címre tájékoztatót kap, a rendezvényt bemutatja. A 12 óra előtt befejeződő eseményekről még aznap, az ezután véget érőkről legkésőbb másnap számol be a Kanizsa TV Híradó. A politikai tudósításokat az esemény időpontja szerinti sorrendben szerkesztjük adásba.
- 2.7. A kampányidőszakban, az ajánlások gyűjtésének idején a Kanizsa Médiaház Nonprofit Kft. kizárólag a 2026. március 16-ig regisztrált politikai és egyéb szervezetek, és azok országgyűlési képviselőjelöltjei jelenhetnek meg. Az ajánlási időszak leteltével az ezeken kívül eső, de **regisztrált jelöltek** a műsorokban, valamint a Kanizsa Újságban megjelenhetnek.
- 2.8. A Kanizsa Újságban a kampányrendezvényekről 2026. február 20-tól kezdődően külön rovatban számol be a Kanizsa Médiaház Nonprofit Kft..

3. Irányelvek politikai témájú hírműsorok készítéséhez, és megjelenítési módok

- 3.1. A pártok által szervezett rendezvényekről szóló tudósításoknál a vizuális megjelenítésnek azonos megközelítésűnek és tárgyilagosnak kell lennie, csak a pártok hivatalos jelképei és elnevezései használhatók.
- 3.2. Egy hírműsorba kerülő politikai tudósításokat nem készítheti egyazon szerkesztő. A beosztásért a Kanizsa Médiaház Nonprofit Kft. felelős vezetője és a hírműsor felelős szerkesztője felelős.
- 3.3. Az adásba kerülő híryanagy hosszúsága **maximum 2 perc 20 másodperc**. Ebből 45 másodpercnyi hosszúságban van lehetősége önálló, vágatlan megszólalásra (szinkronra) az adott párt/jelölőszervezet képviselőjének, illetve országgyűlési képviselőjelöltjének.

- 3.4. Az egyes híryanagok a szerkesztő narrátor szövegével indulnak, majd a maximum 45 másodperces szinkron következik. A narrátor szövegekre a 3.5. pont irányadó. A szinkronok a rendezvényt követően készülnek. A szinkronból egy összefüggő, vágatlan részlet használható, amelyet egyéb képpel takarni nem lehet.
- 3.5. A híryanagban bármely politikai tartalmú üzenetet kizárólag a szervezet képviselője jeleníthet meg, a szerkesztő összekötő szövegét a rendezvény körülményeinek ismertetésére korlátozza.
- 3.6. A híryanagok kizárólag a szervezet saját üzenetét, terveit, elképzeléseit tartalmazhatják. A híryanagban csak egy szervezet szerepelhet, az nem szólhat más szervezetekről, nem tartalmazhat személyi támadásokat, bármely a személyiségi jogokat sértő megnyilvánulást.
- 3.7. A híryanagok a Híradón belül akár felkonferáló szöveg nélkül is , önálló blokkot alkotva jelenhetnek meg képileg elkülönítve, a következő insert felhasználásával: **VÁLASZTÁS 2026.**
- 3.8. A híryanagok képi feldolgozásánál törekedni kell a témával kapcsolatos, a szervezetek által biztosított illusztrációk felhasználására.
- 3.9. A szinkront semleges vagy a szervezetre jellemző háttér előtt lehet elkészíteni. Tilos a szereplőket hátrányos beállításban megjeleníteni. A megszólaló politikus teljes nevét, pártállását fel kell tüntetni.

4. Politikai hirdetés

- 4.1. A Kanizsa Médiaház Nonprofit Kft. a Számvevőszéknél bejelentett feltételek mellett tesz közzé politikai hirdetést.

5. Záró rendelkezés

- 5.1. Jelen kódex és a vonatkozó jogszabályok rendelkezéseinek betartásáért és betartatásáért az adott műsorszámok szerkesztői, illetve a Kanizsa Médiaház Nonprofit Kft. ügyvezetője tartozik felelősséggel. Ha valamely külső gyártású műsorszám nem felel meg az előírásoknak, az a Kanizsa Médiaház Nonprofit Kft. részéről nem fogadható el.
- 5.2. Jelen kódexben szereplő, műsorelemekre vonatkozó megjelenés kizárólag a Kanizsa Médiaház Nonprofit kft. ügyvezetőjének jóváhagyásával lehetséges.
- 5.2. Jelen kódex a kihirdetése napján lép hatályba.

Nagykanizsa, 2026. február 11.

KANIZSA MÉDIAHÁZ NONPROFIT KFT.
8800 Nagykanizsa, Sugár u. 8.
Adószám: 113-0544-2-20
Szlsz: 11749015-28542418

Tar Mihály ügyvezető
Kanizsa Médiaház Nonprofit Kft.